

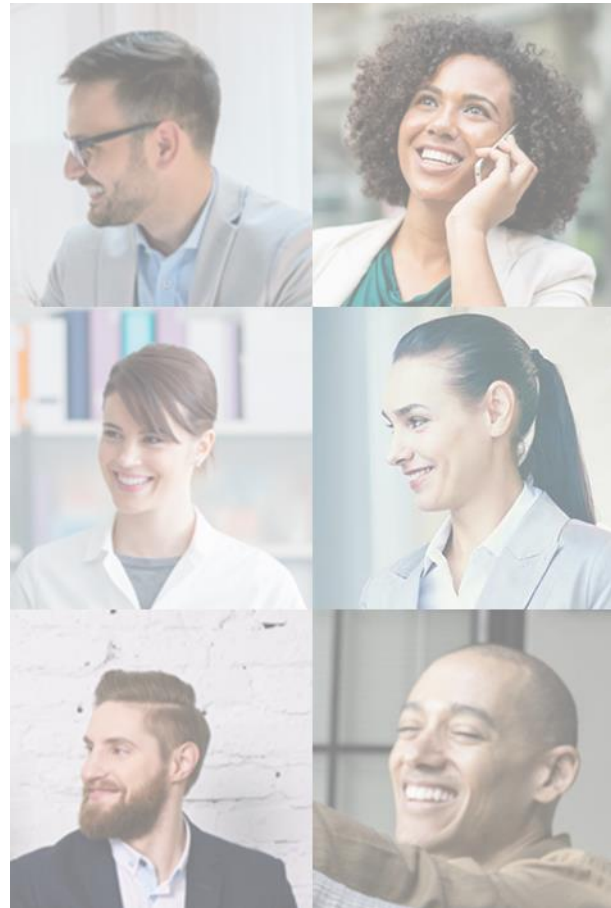
Recruitment Survey 2019

Ergebnisse unserer Umfrage

Inhalt

Für Eilige Leser.....	2
Erhebungsgrundlage	3
Fragenkatalog	3
Ergebnisse	5
Zusammenfassung	8

02/03/2020



Für Eilige Leser

Seit März 2019 bittet Credopard systematisch Kandidaten um Feedback. Unser erklärtes Ziel ist es, Optimierungspotenziale in Bezug auf unseren Service und unsere Bewerberbetreuung zu identifizieren, mögliche Fehlentwicklungen frühzeitig zu erkennen und damit den Bedürfnissen unserer Zielgruppe – zu mehr als 95% Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus medizinisch-wissenschaftlichen Innen- und Außendienst – zu entsprechen.

Mit einer Rücklaufquote von 16,6% und in Summe 80 vollständigen Antworten in 2019, konnten wir in den Bewertungsdimensionen Zeit, Servicequalität und Freundlichkeit, solide Daten sammeln und ein vollständiges Bild über die Wahrnehmung des Credopard-Recruitments gewinnen.

Die Ergebnisse zeigen, dass über alle Bereiche hinweg, der Bewerberservice der Credopard mit weit über 90% positiv bzw. sehr positiv beurteilt wird. Eine Empfehlungsquote von 100% (Würden Sie Credopard als Arbeitgeber empfehlen?) wie auch die sehr hohe Zufriedenheit mit der Geschwindigkeit unserer Arbeit (94% gut oder sehr gut) und dem Bewerbungsprozess als Ganzem (96%) unterstreichen dies auf eindrucksvolle Weise.

Das Credopard Recruitment Team



In einem bewerberbestimmten Arbeitsmarkt, hiervon sind wir überzeugt, gibt es keine Alternative zur Erfüllung hoher qualitativer Ansprüche. Dank unserer auf der Recruitmentseite klar kandidatenzentrierten Arbeitsweise, gelingt es uns auch in einem von massiver Konkurrenz um qualifiziertes Personal geprägtem Umfeld, erfolgreich und damit im Sinne unserer Kunden zu agieren.

Erhebungsgrundlage

Von mehr als 1.000 in 2019 erhaltenen Bewerbungen wurden 480 Bewerber ausgewählt, um einen insgesamt 21 Punkte umfassenden Fragenkatalog zu beantworten.

Mit einer Rücklaufquote von 16,6% konnten wir 80 vollständige Fragebögen auswerten. Der Status der Bewerberinnen und Bewerber zum Zeitpunkt der Umfrage verteilte sich dabei wie folgt:

Status	Anteil
Keine Angabe	12%
Bewerbung eingereicht	11%
Hatte bereits ein Interview mit Credopard	27%
Absage von Credopard erhalten	28%
Habe leider eine Absage nach Kundengespräch erhalten	20%
Vertragsangebot / Vertrag unterzeichnet	1%
Ich hatte bereits ein Gespräch mit einem Kunden / der Credopard-Projektleitung, warte aber noch auf das Ergebnis	1%

- 48% aller Teilnehmer hatten eine Absage erhalten,
- 39% aller Teilnehmer befanden sich noch im Prozess der Bewerbung,
- 12% aller Teilnehmer machten hierzu keine Angaben,
- 1% aller Teilnehmer hatten ein Vertragsangebot unterbreitet bekommen.

Die Datenerhebung fand zwischen dem 15/03/2019 und dem 10/12/2019 statt.

Fragenkatalog

Frage	Antwortmöglichkeiten
Ihr Recruitment Partner - erinnern Sie sich an den Namen Ihres Hauptansprechpartners? Falls ja, wer hat Sie betreut?	<ul style="list-style-type: none"> • Freitextfeld
Aktueller Status Ihrer Bewerbung	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung eingereicht • Hatte bereits ein Interview mit Credopard • Absage von Credopard erhalten • Habe leider eine Absage nach Kundengespräch erhalten • Vertragsangebot / Vertrag unterzeichnet • Ich hatte bereits ein Gespräch mit einem Kunden / der Credopard-Projektleitung, warte aber noch auf das Ergebnis.
Wie empfanden Sie den Bewerbungsprozess [Geschwindigkeit]	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut • Gut • Ok / Durchschnittlich • Weniger gut • Schlecht
Wie empfanden Sie den Bewerbungsprozess [Informationsgehalt der Stellenausschreibung]	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut

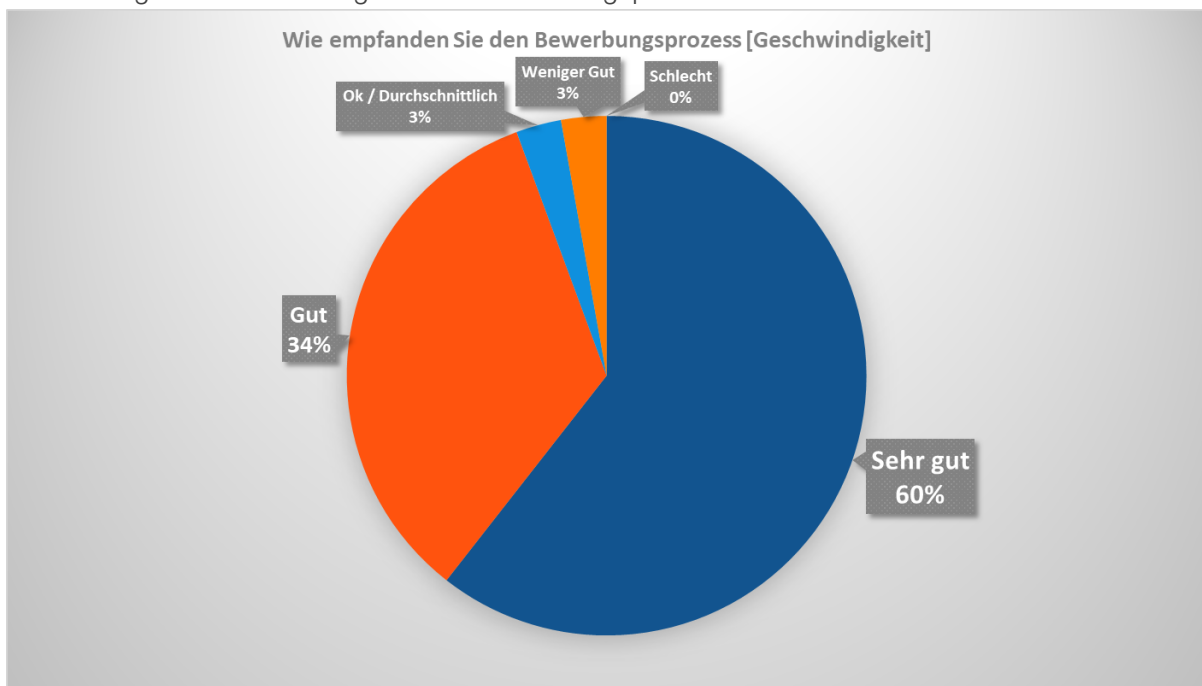
Frage	Antwortmöglichkeiten
	<ul style="list-style-type: none"> • Gut • Ok / Durchschnittlich • Weniger gut • Schlecht
Wie empfanden Sie den Bewerbungsprozess [Durch Recruitment vermittelte, weitere Informationen]	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut • Gut • Ok / Durchschnittlich • Weniger gut • Schlecht
Wie empfanden Sie den Bewerbungsprozess [Freundlichkeit Ihres Recruitmentpartners]	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut • Gut • Ok / Durchschnittlich • Weniger gut • Schlecht
Wie empfanden Sie den Bewerbungsprozess [Vorbereitung durch Credopard auf Kundengespräch]	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut • Gut • Ok / Durchschnittlich • Weniger gut • Schlecht
Wie zufrieden waren Sie mit unserem Bewerbungsprozess?	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut • Gut • Ok / Durchschnittlich • Weniger gut • Schlecht
Wie haben Sie sich beworben?	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mail • Online • Schriftlich • Empfehlung
Ist Ihnen bekannt, dass wir für erfolgreiche Empfehlungen eine Prämie von 500€ zahlen?	<ul style="list-style-type: none"> • Ja • Nein
Haben Sie unsere Videobewerbung genutzt?	<ul style="list-style-type: none"> • Ja • Nein
Wie zufrieden waren Sie mit dem Tool? [Wie einfach war es für Sie das Tool zu nutzen?]	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut • Gut • Ok / Durchschnittlich • Weniger gut • Schlecht
Wie zufrieden waren Sie mit dem Tool? [Wie zufrieden sind Sie mit der technischen Qualität]	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut • Gut • Ok / Durchschnittlich • Weniger gut • Schlecht
Wie zufrieden waren Sie mit dem Tool? [Wie hilfreich empfanden Sie unsere Tipps zur Nutzung des Tools?]	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut • Gut • Ok / Durchschnittlich • Weniger gut • Schlecht
Haben Sie die Videobewerbung als hilfreich für Ihren Bewerbungserfolg empfunden?	<ul style="list-style-type: none"> • Ja • Nein
Was sollten wir Ihrer Meinung nach ändern?	<ul style="list-style-type: none"> • Freitext

Frage	Antwortmöglichkeiten
Würden Sie Credopard als Arbeitgeber weiterempfehlen?	<ul style="list-style-type: none"> • Ja, auf jeden Fall! • Ja, im Großen und Ganzen war ich zufrieden • Eher nicht • Nein
Aus welchem Grunde haben Sie die Vorfrage so beantwortet?	<ul style="list-style-type: none"> • Freitext
Wünschen Sie eine Kontaktaufnahme um Ihr Feedback zu besprechen? (bitte beachten Sie, dass wir dann Ihre E-Mail-Adresse benötigen)	<ul style="list-style-type: none"> • Ja • Nein
E-Mail-Adresse	Nur wenn Seitens des Bewerbers eine Nachbesprechung gewünscht ist

Ergebnisse

75% aller Teilnehmer konnten sich an den Namen ihres Credopard-Recruitmentpartners korrekt erinnern. Unser Ziel ist eine Quote von mind. 95%. Auf Grund dieses Ergebnisses werden wir die persönliche Ansprache durch unserer Recruiter intensivieren und die Anzahl der individuellen, nicht über Standardschreiben erfolgenden Kommunikation steigern.

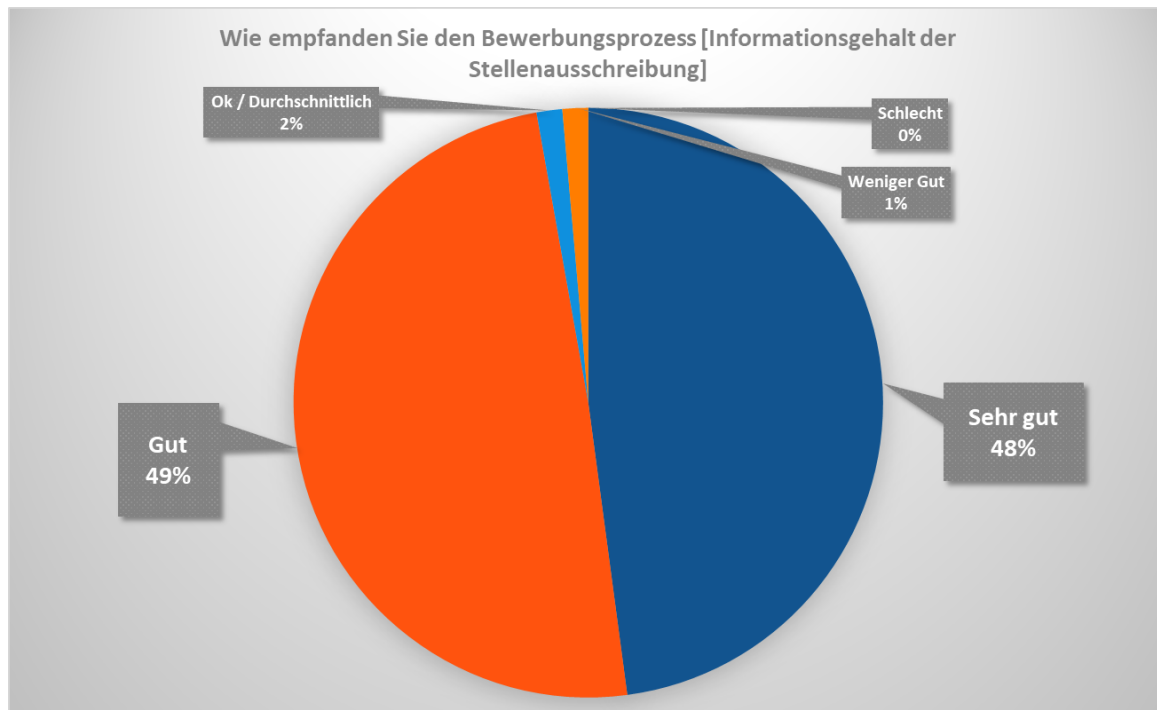
Beurteilung der Geschwindigkeit des Bewerbungsprozesses



94% aller Teilnehmer beurteilten die Geschwindigkeit des Credopard-Bewerbungsprozesses als gut oder sehr gut.

Dieses Ergebnis ist auch vor dem Hintergrund einer immer stärker werdenden „Amazonisierung“ der Erwartungshaltung von Bewerbern wichtig. Kandidaten erwarten heute von ihrem Recruitmentpartner eine unmittelbare und zeitnahe Reaktion. Wartezeiten von mehr als 24h werden in der Regel bereits als zu lange betrachtet und führen zu einer Reduktion der Qualitätsanmutung als Ganzes.

Credopard trägt dieser Erwartung durch eine klare Kommunikationspolitik Rechnung. Neben automatischen Eingangsbestätigungen werden Bewerber spätestens am nächsten Werktag nach Eingang der Unterlagen durch einen verantwortlichen Recruitmentpartner telefonisch kontaktiert. In diesen Gesprächen werden neben ersten Fragen zur Biographie und der Bewerbungsmotivation auch mögliche Einsatzgebiete und -projekte besprochen. Ein Kompetenzbasiertes Interview schließt sich dem in der Regel nach spätestens weiteren 48h Stunden an.



97% aller Bewerber empfanden die Stellenausschreibungen der Credopard als gut bis sehr gut in Bezug auf deren Informationsgehalt.

In einer Zeit, in der qualifiziertes Personal knapp ist und Bewerber einer Vielzahl von Alternativen gegenüberstehen, sind Transparenz und größtmögliche Vorabinformation essenziell für ein erfolgreiches Sourcing. Je besser ein potenzieller Bewerber im Vorfeld informiert wurde, desto größer die Wahrscheinlichkeit, dass er sich dazu entschließt seine Unterlagen einzureichen.

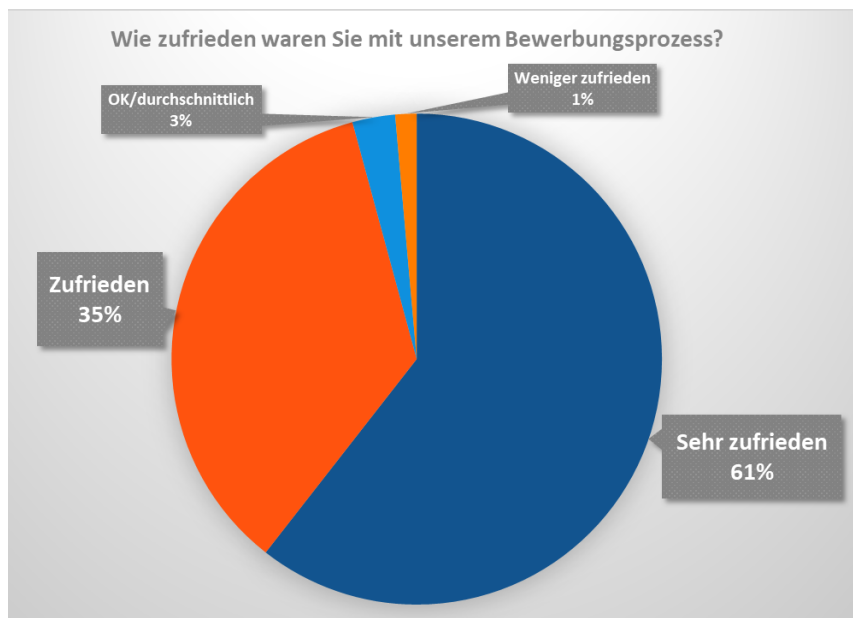
Neben professionell gestalteten Stellenanzeigen hält Credopard daher auch weiterführende Informationen für seine Bewerber verfügbar. Dazu gehören sogenannte Projektseiten – Webseiten mit ausführlichen Informationen zur jeweiligen Stelle, dem Indikationsgebiet den zukünftig zu besprechenden Präparaten und einer Vorstellung des verantwortlichen Recruitmentpartners – auch kurze Videoclips und Whitepapers mit Tipps zu Vorstellungsgesprächen. Wir positionieren uns damit von Anfang an als Karrierepartner unserer Bewerber und betreuen diese vollumfänglich.

Diese konsequente Informationspolitik findet auch ihren Wiederhall bei der Beurteilung weiterer Informationen, die wir einem Kandidaten während des Bewerbungsprozesses vermitteln.

So sagen z.B. **94%** aller Teilnehmer, dass sie die im weiteren Verlauf vermittelten Informationen als gut oder sehr gut beurteilten.

In dieses positive Bild passt auch, dass **92%** aller Teilnehmer die Freundlichkeit ihres Recruitmentpartners als „Sehr gut“ einschätzten. Weitere 8% vergaben ein „gut“.

Beachtet man, dass fast die Hälfte aller Teilnehmer zum Zeitpunkt der Umfrage bereits eine Absage durch Credopard erhalten hatten, so ist die Antwort auf die Frage: „Würden Sie Credopard als Arbeitgeber empfehlen?“ mindestens ebenso aussagekräftig in Bezug auf die allgemeine Qualität des Credopard-Bewerbungsprozesses, wie die nach der Zufriedenheit mit dem Verfahren als Ganzem:



96% aller Teilnehmer äußerten sich zufrieden oder sehr zufrieden mit dem Bewerbungsprozess zu sein!

100% aller Teilnehmer gaben an Credopard als Arbeitgeber empfehlen zu wollen!



Leider spiegelt die geringe Quote an Kandidaten, die das Instrument der Videobewerbung in 2019 nutzten, wider, dass dieses innovative und auch für den jeweiligen Bewerber mit vielen Vorteilen verbundene Tool in Deutschland, ganz im Gegensatz zu anderen Ländern wie dem Vereinigtem Königreich oder Frankreich - weiterhin nicht angenommen wird. Lediglich 6% aller Teilnehmer gaben an, von der durch Credopard angebotenen Möglichkeit zur Aufnahme eines kurzen Videos mit der Beantwortung einiger weniger Fragen gebraucht gemacht zu haben. Dabei ist es wenig tröstlich, dass unter denen, die dieses Instrument nutzen, 75% ein durchweg positives Urteil abgaben.

Zusammenfassung

Die erfolgreiche Besetzung von Stellen im medizinischen Innen- und Außendienst ist maßgeblich von der Fähigkeit bestimmt, das richtige Klientel anzusprechen und für die angebotenen Karriereoptionen zu begeistern. Das Credopard Recruitmentsurvey 2019 legt eindrucksvolle Zeugnis davon ab, dass Bewerber sich bei Credopard wohl fühlen und den angebotenen Service zu schätzen wissen. Dies erklärt auch unsere durchschnittliche TTH (time to hire = Zeit von der Auftragserteilung bis zur Ausstellung eines Anstellungsvertrages) von unter 40 Tagen und die hohe Zufriedenheit unserer Kunden – gerne senden wir Ihnen auf Wunsch die Ergebnisse unserer jüngsten Kundenumfrage zu.

Wir empfinden nicht nur Stolz auf unsere Recruitment-Profis, deren engagierter Einsatz diese durchgehend guten und sehr guten Resultate zu verdanken sind, sondern auch große Dankbarkeit unseren Bewerberinnen und Bewerbern gegenüber, die diesen Einsatz zu schätzen wissen und anerkennen.

Als Kunde der Credopard GmbH können Sie sich darauf verlassen, dass hinter unserem Claim „Wir machen das für Sie!“ fundierte Sachkenntnis auf maximalen Einsatz für Sie und Ihren Bedarf trifft.

CREDOPARD®
Wir machen das für Sie!
www.credopard-solutions.de

Credopard GmbH
Moosmangstr. 15

87600 Kaufbeuren

Tel.: 83 41 / 96 61 44 – 0

Credopard GmbH
Hermannstr. 54 – 56

63263 Neu-Isenburg

Tel.: 0 61 02 / 3 75 34 41